

## **Comment distribuer et faire connaître son court-métrage**

Un court-métrage terminé, c'est déjà un petit exploit en soi. Mais une fois le film monté, exporté, et prêt à être montré... que faire ?

Comment le faire vivre, le diffuser, le faire connaître au-delà de ses proches ou de l'équipe de tournage ?

Trop souvent négligée, la distribution est pourtant une étape essentielle dans la vie d'un court-métrage. C'est elle qui permet de rencontrer un public, de créer des opportunités, et parfois de donner une vraie visibilité à un projet.

Voici les principales pistes pour diffuser votre film et lui offrir la place qu'il mérite.

### **1. Les festivals : la première étape**

Les festivals restent la porte d'entrée la plus courante pour faire circuler un court-métrage. Il en existe des centaines, en France et à l'international, avec des formats, des thématiques et des niveaux de notoriété très variés.

Certains sont généralistes et d'autres sont spécialisés : par genres, type de productions, pour un public cible, etc.

L'important, c'est de bien cibler :

- le style de votre film,
- sa durée,
- sa thématique,
- et son statut (étudiant, autoproduit, professionnel...).

Il faut aussi garder en tête que certains festivals demandent l'exclusivité (pas de diffusion en ligne avant la sélection).

Enfin, pensez à bien anticiper les dates d'ouverture des candidatures. La plupart des festivals fonctionnent avec plusieurs mois d'avance.

Conseil pratique : préparez un dossier de présentation simple avec synopsis, fiche technique, bio du réalisateur, visuels, affiche et lien privé du film. Ça vous fera gagner du temps.

### **2. La mise en ligne : créer sa propre vitrine**

Une fois le circuit des festivals entamé ou terminé, vous pouvez choisir de mettre votre film en ligne.

Plusieurs options s'offrent à vous :

- Une plateforme classique comme YouTube ou Vimeo
- Une diffusion encadrée via un média ou une structure (France Télévisions, Arte, Canal + ... si le projet le permet)

Attention à la musique : assurez-vous d'avoir les droits ou d'utiliser des morceaux libres pour éviter les blocages.

### **3. Créer une communication autour du film**

La diffusion d'un film, ce n'est pas juste un lien. C'est aussi tout ce qu'on construit autour.

Quelques éléments simples à penser :

- un titre clair et une phrase d'accroche
- une affiche ou un visuel de communication
- une courte bio du projet
- des posts réseaux sociaux avec extraits, images du tournage, réactions d'équipe...

Même un court-métrage peut avoir sa propre petite campagne de sortie.

#### **4. Et pourquoi pas un distributeur ?**

Si votre film a une ambition professionnelle, vous pouvez aussi le proposer à un distributeur spécialisé dans le court-métrage.

Leur rôle : inscrire le film dans des festivals, le proposer à des chaînes ou des plateformes, gérer la circulation du projet.

Il faut, pour cela :

- un film solide, fini et prêt à l'envoi,
- un dossier de présentation clair,
- une idée de stratégie de diffusion.

Ce n'est pas une obligation, mais cela peut être un levier utile si vous souhaitez faire circuler le film au-delà de votre propre réseau.

#### **Conclusion**

Distribuer son court-métrage, c'est prolonger son aventure. C'est sortir du montage pour aller vers le public, les projections, les retours et créer des rencontres.

Il n'y a pas une seule bonne méthode. Mais en cumulant les festivals, une mise en ligne réfléchie et un minimum de communication, vous donnez à votre film la chance d'exister.